

Sie möchten es gerne
ganz genau wissen?
Nun gut, hier sind sie,
alle Möglichkeiten für
Ihre gezielte Werbung
in der **Südtiroler
Wirtschaftszeitung.** ➔



Südtirols
Wirtschaft
genau im Blick.

Freuen Sie sich auf *neue* Perspektiven für Ihre Werbung. Denn als **Leitmedium** für die Wirtschaft Südtirols wollen wir der Kreativ- wirtschaft des Landes natürlich auch ein **kreativer Partner** sein.

Die Südtiroler Wirtschaftszeitung ist für alle Wirtschaftstreibenden des Landes das wichtigste Informationsmedium.
Seit über 90 Jahren.

Die **SWZ** gehört einheimischen Wirtschaftstreibenden aller Sparten, sie finanziert sich selbst und sie ist unabhängig von Politik, Verbänden und Organisationen.

Sie erscheint **wöchentlich jeden Freitag** in einer durchschnittlichen Auflage von knapp 4.500 Stück und wird **vorwiegend im Abonnement** bezogen – von Wirtschaftstreibenden aller Sparten, Freiberuflern, Führungskräften, Oberschulen und von Menschen, die eine umfassende, fundierte Wirtschaftsberichterstattung genauso schätzen wie kritische Kommentare und die Einbettung regionaler wirtschaftlicher Themen in einen gesellschaftlichen und internationalen Kontext.

Auf den folgenden Seiten erfahren Sie alles über die Werbemöglichkeiten in der Südtiroler Wirtschaftszeitung.

1 facts & figures

Reichweiten, Infos und Technisches zur SWZ

2 technische Angaben

Angaben zur Übermittlung der Druckdaten, SWZ-Druckverfahren

3 große Inserate

Für den augenfälligen Auftritt:

die repräsentativen Großformate im Überblick

4 kleine Inserate

Klein, aber trotzdem oho: die ökonomischen Kleinformate im Überblick

5 spezielle Inserate

Titelseite, Seite 3, Stellenmarkt, SWZ online

6 *Sonderwerbformen*

Prospektbeilagen (I.P.), Haftnotiz, Ummantelung

7 im Fokus

Das passende thematische Umfeld für Ihre gezielte Werbung:

Sonderthemen in der SWZ und Sondernummer

1 facts & figures

Reichweiten, Technisches und Kontakt zur Südtiroler Wirtschaftszeitung

Die Südtiroler Wirtschaftszeitung erscheint **wöchentlich jeden Freitag** in einer durchschnittlichen Auflage von knapp 4.500 Stück.

Sie wird im Vierfarb-Bogenoffset-Verfahren gedruckt. Gemeinsam mit dem hochwertigen Papier wird deshalb eine **sehr hohe Druckqualität** erreicht, die weit über jener gewöhnlicher Zeitungspublicationen liegt und die mit Prospekten und hochwertigen Magazinen vergleichbar ist.

Alle Teile der Zeitung werden vierfärbig gedruckt. Egal an welcher Stelle, Ihr Inserat kann immer färbig gedruckt werden – **und das grundsätzlich ohne Mehrpreis, in der SWZ gibt es für 4c-Euroskala-Inserate keinen Farbzuschlag!**

NEU: Printwerbung in der SWZ kommt auch automatisch ins Internet, weil die gesamte Printausgabe als **blätterbare pdf-Version auf SWZ-Online** abrufbar ist. Dank Artikelarchiv bleibt die Werbung über mehrere Monate aktuell.

Einmal im Jahr geht die Wirtschaftszeitung nicht nur an die Abonnenten, sondern als Sondernummer – kostenlos – auch an Tausende andere Unternehmen in Südtirol. Sie ist damit eine äußerst interessante Werbeplattform. **Bitte beachten: Für die Großauflage gilt ein Aufschlag von 15 Prozent auf den Normalpreis.**

In regelmäßigen Abständen widmet sich die SWZ in Sonderteilen speziellen Schwerpunktthemen, die in gewohnter redaktioneller Qualität vertieft werden. Das ergibt zugleich ein hervorragendes Umfeld für Ihr Inserat. Hohe Treffsicherheit in Sachen Zielgruppen und dadurch nachhaltige Wirksamkeit sind Ihnen sicher. **Zu den Themen 2012: siehe Seite 12.**

In den Sonderteilen gelten im Übrigen die Standard-Inseratstarife.

- ➔ **Erscheinungsweise:**
wöchentlich, jeden Freitag
- ➔ **Auflage, Verteilung:**
knapp 4.500 Exemplare, überwiegend im Abonnement
- ➔ **Leserkreis:**
Wirtschaftstreibende aller Sparten, Führungskräfte, Manager, leitende Mitarbeiter
- ➔ **Sondernummer:**
einmal jährlich kostenlose Verteilung an rund 20.000 Südtiroler Unternehmen
- ➔ **höchste Druckqualität:**
durchgehend vierfärbig, hochwertiges Papier
- ➔ **Zeitungsformat:**
315 mm breit, 470 mm hoch
- ➔ **Preis:**
€ 3,00 am Kiosk
€ 142,00 Jahresabonnement Italien
€ 213,00 Jahresabonnement Ausland
- ➔ **kein Farbzuschlag:**
alle 4c-Euroskala-Inserate ohne Mehrkosten!

Südtiroler Wirtschaftszeitung Anzeigenannahme direkt in der SWZ

Doris Unterkofler

Tel. 0039-0471-30 97 30, Mob. 338-573 3419, Fax 0039-0471-97 20 07
Innsbrucker Straße 23, 39100 Bozen
doris@swz.it www.swz.it

... oder über Ihre Werbeagentur

2 technische Angaben

Angaben zur Übermittlung der Druckdaten, SWZ-Druckverfahren

Druckdaten für Ihre Anzeigen

Standard-Format: PDF

Für Anzeigen gilt ein druckfähiges PDF als Standard-Dateiformat. Erstellen Sie ein PDF/X-1a ohne Schmuckfarben mit einer Bildauflösung von 300 dpi. Im Adobe Acrobat 7 können Sie Ihr Dokument selbst unter dem Menüpunkt Preflight auf PDF/X-Tauglichkeit prüfen. Ihr PDF muss alle Schriften eingebunden haben, Farbraum nur CMYK.

Zu den Regeln der PDF/X-Norm gehören u.a. folgende Punkte:

- Schriften müssen eingebettet sein.
- Bilddaten müssen als Bestandteil des PDF enthalten sein und mit Mitteln einer PDF-Seitenbeschreibung kodiert werden.
- OPI-Kommentare sind verboten.
- Transferkurven sind verboten.
- Rastereinstellungen sind erlaubt, müssen vom Empfänger einer PDF/X-Datei aber nicht verwendet werden.
- Die TrimBox muss definiert sein. Sofern Beschnittzugabe vorhanden und für die Produktion relevant ist, muss die BleedBox definiert sein.
- Kommentare und Formularfelder innerhalb der durch TrimBox bzw. Bleedbox definierten Seitenflächen sind nicht erlaubt.
- LZW-Kompression ist verboten.
- Jegliche Verschlüsselung ist untersagt, das heißt es ist auch nicht zulässig, PDF-Dateien zu verwenden, die verschlüsselt sind, aber kein Kennwort zum Öffnen erfordern.
- PDF/X-1a wie PDF/X-3 basieren auf PDF 1.3, insbesondere von den in PDF 1.4 eingeführten Transparenzfunktionen soll kein Gebrauch gemacht werden.

Offene Daten

Wenn Sie uns Ihre offenen Dateien (z. B. InDesign oder QuarkXPress) schicken, vergessen Sie bitte die Schriften nicht und betten Sie die Bilddateien ein. Bitte speichern Sie Ihre Bilddateien immer im CMYK-Modus ab und nur als TIFF oder EPS ohne LZW-Komprimierung. Verwenden Sie nach Möglichkeit keine JPEG-Dateien bzw. speichern Sie diese in maximaler Qualitätsstufe ab (10–12)! Bedenken Sie, dass RGB-Bilder im 4-Farbdruk konvertiert werden und daher anders aussehen können als bei Ihnen am Bildschirm. **Bei Übersendungen offener Daten müssen wir die Selbstkosten von € 50,- in Rechnung stellen.**

Komprimieren Sie Ihre offenen Daten in einem Paket (.zip, .sit, .sea) und benennen Sie das File mit dem Erscheinungstermin Ihrer Einschaltung und eventuell mit Formatangabe (s.u.).

Filename

Benennen Sie das File mit folgendem Kürzel: SWZ_kundenname_erscheinungsdatum (TTMMJJ)_format.sit
Beispiel: SWZ_rauscher_190908_283 x 437.sit

Inseratgröße

Bei Größenunterschieden bis zu +/- 5 % ist der Verlag berechtigt, das Sujet entsprechend der Buchung anzupassen.

Vorlaufzeiten

Wenn nicht schriftlich anders vereinbart, gilt bei Standardwerbformen eine Vorlaufzeit von vier Werktagen, woraus ein Anzeigenschluss jeweils am Montag 12 Uhr vor Erscheinungstermin resultiert. Für Sonderwerbformen gilt eine Vorlaufzeit von vier Wochen.

Storno

Eine Stornierung bis acht Werktage vor Anzeigenlegung ist kostenlos. Danach wird eine Stornogebühr in der Höhe von 50 % verrechnet.

Alle angegebenen Preise verstehen sich inklusive 15 % Agenturprovision und exklusive MwSt.

SWZ-Druckverfahren

- Bogenoffsetdruck
- gestrichenes Papier, 70g/qm (Bilderdruck matt)
- 60er Raster
- Auflösung von Bildern: 300 dpi oder 120 lpi
- Auflösung von Bitmap-Bildern: 800 dpi
- Farbmodus: CMYK
- max. Farbauftrag: 300 %
- max. Schwarz: 97 %
- Tonwertzunahme: bei 40 % = +13 %
- bei 85 % = +10 %
- Druckender Tonwertbereich: 3 %–97 %

Südtiroler Wirtschaftszeitung Impressum

Redaktion und Verwaltung: Innsbrucker Straße 23, 39100 Bozen, Südtirol-Italien, Tel. 0039-0471-97 33 41, Fax 0039-0471-97 20 07, E-Mail info@swz.it Internet www.swz.it

Verantwortlicher Direktor und Chefredakteur: Robert Weißensteiner

Redakteure und ständige Mitarbeiter: Christian Pfeifer, Simone Treibenreif, Walter Großmann, Helmut Weißenegger

Grafik: Johanna Mair, Birgit Taibon

Werbung und Verwaltung: Doris Unterkofler **Anzeigenannahme direkt in der SWZ (Tel. 0471 - 30 97 30) oder über eine Werbeagentur**

Herausgeber und Eigentümer: Neuer Südtiroler Wirtschaftsverlag GmbH. Registriert beim Landesgericht Bozen am 2. August 1948, Nr. 6/48

Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand Dezember 2011

3 große Inserate

Für den augenfälligen Auftritt:
repräsentative Großformate im Überblick

Die Südtiroler Wirtschaftszeitung basiert auf einem fünfspaltigen Seitenumbruch, was gegenüber einem sechsspaltigen Umbruch die Lesbarkeit der Texte wesentlich verbessert.

Abgestimmt auf diese Vorgabe, ist die Seite in **12 × 5 Module** unterteilt. Die nachfolgend vorgestellten Inserate fügen sich genau in diesen Ordnungsraster ein.

Bitte beachten:

➔ Anzeigenschluss:

jeweils Montag vor Erscheinungstag, 12 Uhr

➔ Datenversand:

bevorzugt PDF in Druckqualität oder offene Daten (InDesign oder QuarkXPress, Selbstkosten-Aufschlag von € 50,- beachten; Details siehe Seite 5)

➔ Filename:

Benennen Sie das File mit folgendem Kürzel:
SWZ_kundenname_erscheinungsdatum
(TTMMJJ)_format.pdf

Hier ein Beispiel:

SWZ_rauscher_190908_283x437.pdf

➔ Farben:

Sämtliche Daten sind als 4c-Euroskala bereitzustellen; nachträgliche Änderungen werden zusätzlich in Rechnung gestellt.

➔ **Genaue Formatgrößen vorbereiten**

Bitte richten Sie die Inserate exakt auf die vorgegebenen Größen ein. Bei Größenunterschieden bis zu +/-5 % ist der Verlag berechtigt, das Sujet entsprechend der Buchung anzupassen.

➔ **Details zu den drucktechnischen Vorgaben siehe Seite 5**

➔ Senden Sie Ihre Druckdaten am einfachsten per Mail direkt an: **inserate@swz.it**

1/1 Seite abfallend



Format

Breite: 315 mm
Höhe: 470 mm

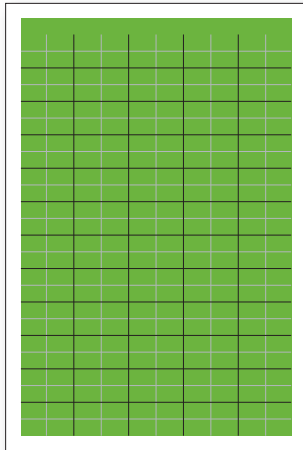
**+ 3 mm Überstand
an allen Seiten!**

Normalpreis: € 2.050,—
Platzierung rechts: € 2.350,—

Achtung: Für Textelemente ist ein Sicherheitsabstand von 1 cm zum Rand zu halten.

Aus technischen Gründen kann der Verlag ansonsten keine Verantwortung für eventuell abgeschnittene Textelemente übernehmen!

1/1 Seite Spiegel (5 x 12,5 Module)

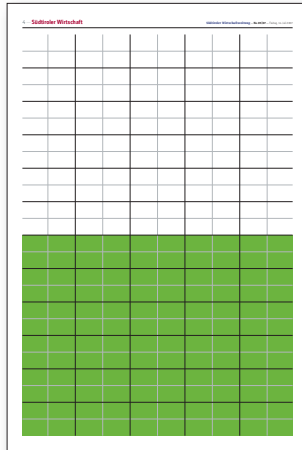


Format
Breite: 283 mm
Höhe: 437 mm

**gesamter Seitenspiegel,
keine Kopfleiste**

Normalpreis: € 2.050,—
Platzierung rechts: € 2.350,—

1/2 Seite quer (5 x 6 Module)

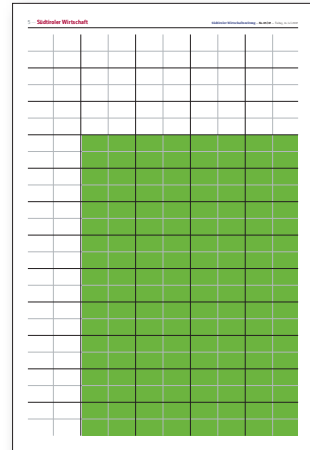


Format
Breite: 283 mm
Höhe: 210 mm

**gesamte Breite,
Platzierung immer unten**

Normalpreis: € 1.100,—
Platzierung rechts: € 1.250,—

A4+ (4 x 9 Module)

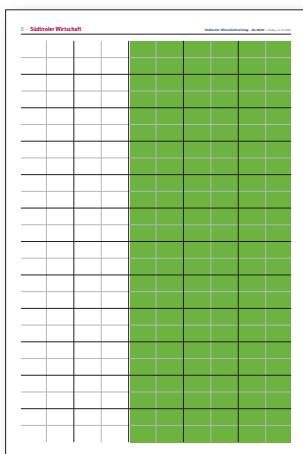


Format
Breite: 226 mm
Höhe: 315 mm

**A4+-Format, Platzierung
immer rechts oder links außen**

Normalpreis: € 1.600,—
Platzierung rechts: € 1.850,—

3/5 Seite hoch (3 x 12 Module)

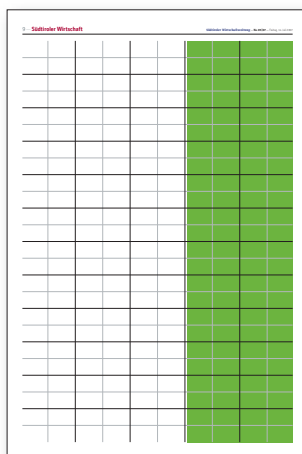


Format
Breite: 168 mm
Höhe: 420 mm

gesamte Höhe

Normalpreis: € 1.600,—
Platzierung rechts: € 1.850,—

2/5 Seite hoch (2 x 12 Module)

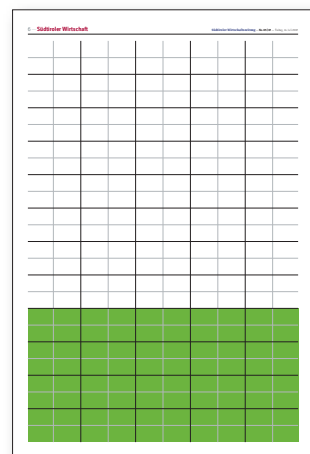


Format
Breite: 111 mm
Höhe: 420 mm

gesamte Höhe

Normalpreis: € 1.000,—
Platzierung rechts: € 1.150,—

1/3 Seite quer (5 x 4 Module)



Format
Breite: 283 mm
Höhe: 140 mm

gesamte Breite

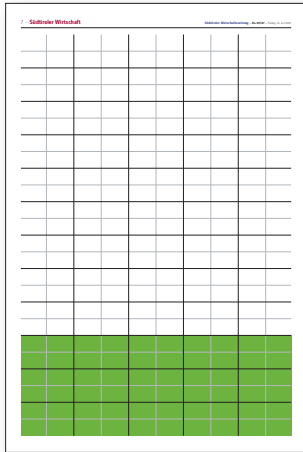
Normalpreis: € 900,—
Platzierung rechts: € 1.050,—

4 kleine Inserate

Klein, aber trotzdem oho:

die ökonomischen Kleinformate im Überblick

1/4 quer (5 x 3 Module)

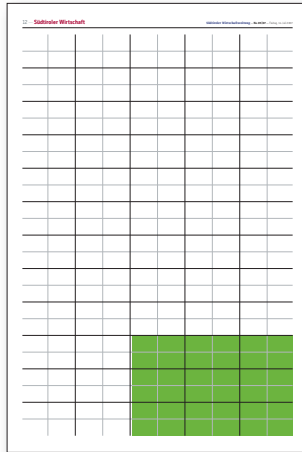


Format
Breite: 283 mm
Höhe: 105 mm

**gesamte Breite,
Platzierung immer unten**

**Normalpreis: € 750,—
Platzierung rechts: € 900,—**

1/6 Seite (3 x 3 Module)

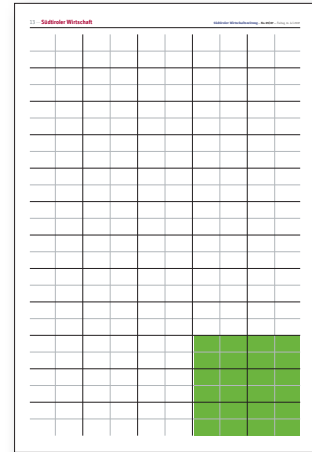


Format
Breite: 168 mm
Höhe: 105 mm

**Platzierung
immer unten**

**Normalpreis: € 450,—
Platzierung rechts: € 540,—**

1/10 Seite block (2 x 3 Module)

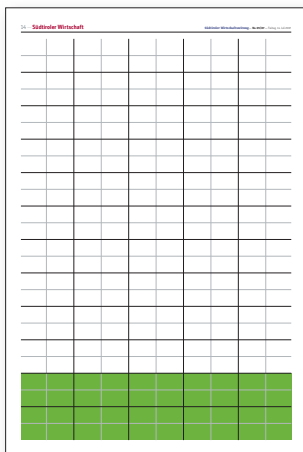


Format
Breite: 111 mm
Höhe: 105 mm

**Platzierung
immer unten**

**Normalpreis: € 300,—
Platzierung rechts: € 360,—**

1/5 quer (5 x 2 Module)

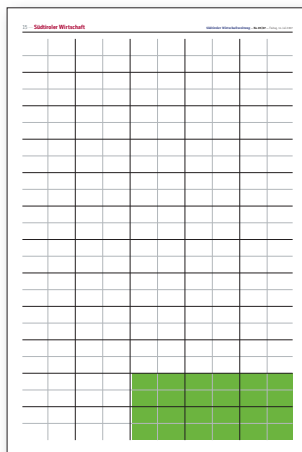


Format
Breite: 283 mm
Höhe: 70 mm

**gesamte Breite,
Platzierung immer unten**

**Normalpreis: € 500,—
Platzierung rechts: € 600,—**

1/10 Seite quer (3 x 2 Module)

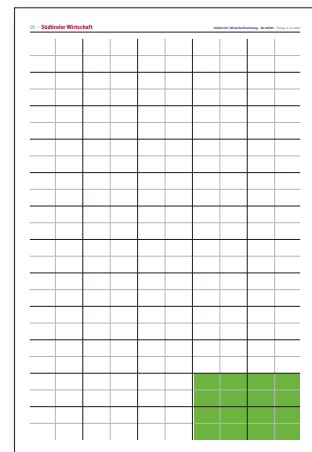


Format
Breite: 168 mm
Höhe: 70 mm

**Platzierung
immer unten**

**Normalpreis: € 300,—
Platzierung rechts: € 360,—**

1/15 Seite (2 x 2 Module)

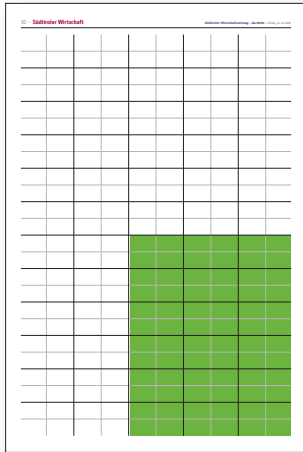


Format
Breite: 111 mm
Höhe: 70 mm

**Platzierung
immer unten**

**Normalpreis: € 200,—
Platzierung rechts: € 240,—**

1/3 block (3 x 6 Module)

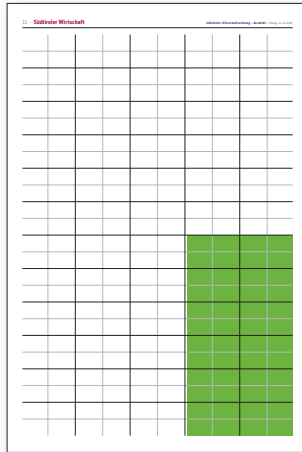


Format
Breite: 168 mm
Höhe: 210 mm

Platzierung
immer unten

Normalpreis: € 900,—
Platzierung rechts: € 1.080,—

1/5 block (2 x 6 Module)

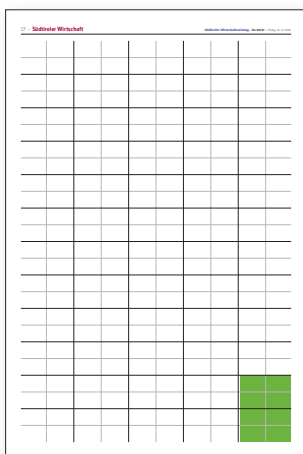


Format
Breite: 111 mm
Höhe: 210 mm

Platzierung
immer unten

Normalpreis: € 600,—
Platzierung rechts: € 720,—

1/30 Seite (1 x 2 Module)

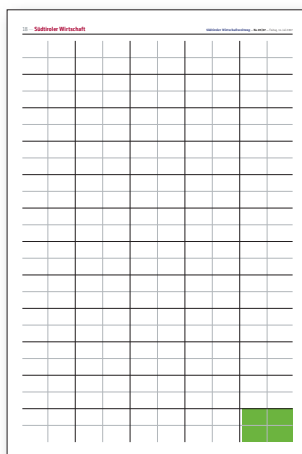


Format
Breite: 53 mm
Höhe: 70 mm

Platzierung
immer unten

Normalpreis: € 100,—
Platzierung rechts: € 120,—

Text-Ticker (1 Modul)



Format
Breite: 53 mm
Höhe: 35 mm

flexible Platzierung
im Textkörper

Normalpreis: € 50,—
Platzierung rechts: € 60,—

Text-Ticker sind Kleinanzeigen, die **in den Fließtext** eingebaut werden.

Mindestbuchung 4 Stück, ideal geeignet für **Inserats-Serien** und als Ergänzung zu Großformaten.

5 spezielle Inserate

Titelseite, Seite 3, Stellenmarkt

Titelseite Schaufenster



Format
Breite: 53 mm
Höhe: 45,5 mm

**Platzierung rechts unter Titel
neben Themen-Schaufenster**

Preis:
€ 300,—

Titelseite Fußleiste



Format 1/2/3 oder 4 Felder
Breite: 53/111/168/226 mm
Höhe: 45,5 mm

**Breite variabel buchbar,
Platzierung immer unten**

Preis pro Feld:
€ 200,—

Stellenmarkt

Für den Stellenmarkt auf Seite 14 gelten interessante Konditionen. Je nach Anzeigengröße beträgt der Preis zwischen 150 und 200 €

SWZ online



Seite 3



Format 1/2/3 oder 5 Felder
Breite: 53/111/168/283 mm
Höhe: 70 mm

**Breite variabel buchbar,
Platzierung immer unten**

Preis pro Feld:
€ 200,—

SWZFokus Aufmacherseite



Format 1/2/3 oder 5 Felder
Breite: 53/111/168/283 mm
Höhe: 70 mm

**Breite variabel buchbar,
Platzierung immer unten**

Preis pro Feld:
€ 200,—

Anzeige 1 und Anzeige 2 erscheinen auf www.swz.it nicht nur auf der Einstiegsseite, sondern unverändert auch auf allen anderen aufgerufenen Seiten

Die Preise Anzeige 1
Format: Breite 160 px Höhe 208 px
- 3 Monate: € 200,—
- 6 Monate: € 300,—
- 12 Monate: € 500,—

Die Preise Anzeige 2
Format: Breite 160 px
Höhe variabel (max. 600 px)
- 3 Monate: € 300,—
- 6 Monate: € 500,—
- 12 Monate: € 800,—

Anzeige 3 erscheint auf www.swz.it auf der Einstiegsseite

Die Preise Anzeige 3
Format: Breite 660 px
Höhe variabel (max. 200 px)
- 3 Monate: € 200,—
- 6 Monate: € 300,—
- 12 Monate: € 500,—

6 Sonderwerbformen

Prospektbeilagen (I.P.), Haftnotiz, transparente Ummantelung

Die **SWZ** ist das führende Wirtschaftsmedium in Südtirol. Diese Position soll auch im Bereich der Kreativwirtschaft spürbar sein. Deshalb ist es uns ein Anliegen, ein offenes Ohr für Ihre kreativen Ideen zu haben. Denn wenn Sie mit Ihrer Werbung wirklich über das „gewohnte“ Maß hinaus auffallen wollen, sind neue, kreative Werbeformen unerlässlich.

Welche Idee Sie auch immer haben – sprechen Sie mit uns! Wir entwickeln gerne mit Ihnen gemeinsam ungewöhnliche neue Werbeformen.

Prospektbeilagen

Preis pro Beilage: € 1.500,—

transparente Ummantelung



Details bitte mit der Anzeigenabteilung abklären.

Preis auf Anfrage

Flappe



Details bitte mit der Anzeigenabteilung abklären.

Preis auf Anfrage

Haftnotiz



Format

Breite: 72 mm

Höhe: 72 mm

Details bitte mit der Anzeigenabteilung abklären.

Preis

€ 1.200,—

Tip-on-Karte



Format

Breite: 148 mm

Höhe: 105 mm

Details bitte mit der Anzeigenabteilung abklären.

Preis Titelseite: € 2.500,—

Preis innen (nur in Verbindung mit Inserat 1/1, 1/2 oder A4⁺): € 1.200,—

7 im Fokus

Das passende thematische Umfeld für Ihre gezielte Werbung: Sonderthemen in der SWZ und Sondernummer

Die Themen 2012

Freitag, 20. Jänner

Innovativ bauen

Die Bauqualität in Südtirol kann sich im europäischen Vergleich sehen lassen. Das gilt insbesondere für energieeffizientes und ökologisch verträgliches Bauen, wobei Südtirol nicht zuletzt aufgrund des Know-hows der Unternehmen eine Art Vorreiterrolle einnimmt, das gilt aber auch für moderne Haustechnik. Anlässlich der Fachmesse Klimahouse (26. – 29. Jänner) berichtet die SWZ ausführlich über die Branche.

Freitag, 9. März

Einrichten

Es ist erwiesen, dass die Einrichtung sowohl am Arbeitsplatz als auch zu Hause Auswirkungen auf das Wohlbefinden des Menschen hat. Die Fachmesse Arredo in Bozen zeigt vom 16. bis 18. März und vom 24. bis 25. März neue Trends; die SWZ nimmt sich schon eine Woche vorher des Themas an.

Freitag, 11. Mai

Wein in Südtirol

Südtirols Weine genießen international einen ausgezeichneten Ruf. Das Frühjahr ist für die Branche eine intensive Zeit, weil eine Präsentation die andere jagt. Anlässlich der Bozner Weinkost am dritten Maiwochenende wirft die SWZ einen Blick auf die für Südtirol bedeutende Branche.

Freitag, 22. Juni

Werbung

Die Werbebranche hat sich in den letzten Jahren gewandelt, die Werbemöglichkeiten sind vielfältiger geworden, auch weil das Internet völlig neue Wege eröffnet. Mehr als je zuvor gilt: Auf den Werbemix kommt es an. Was Werbung zu guter Werbung macht und was bei den neuen Werbekanälen zu beachten ist, berichtet die SWZ in diesem SWZ-Fokus.

Freitag, 6. Juli

Unternehmensberatung

Unternehmen, die professionelle externe Beratung in Anspruch nehmen möchten, haben in Südtirol die Qual der Wahl. Unzählige Berater, meist spezialisiert auf ganz bestimmte Fachgebiete, bieten ihre Dienste an. Darüber, wer die Berater in Südtirol sind und welches die aktuellen Themen sind, berichtet die SWZ ausführlich.

Freitag, 14. September

Erneuerbare Energien

Erneuerbare Energien sind in aller Munde – auch in Südtirol. Inzwischen hat Südtirol auch eine eigene Fachmesse: die Klimaenergy inklusive Klimamobility vom 20. bis 22. September.

Freitag, 19. Oktober

Wirtschaftsmotor Tourismus

Der Tourismus gilt gemeinhin als Motor der Südtiroler Wirtschaft. Anlässlich der Fachmesse Hotel in Bozen (22. – 25. Oktober) widmet sich die SWZ auf mehreren Sonderseiten ausführlich aktuellen Tourismusthemen.

Freitag, 16. November

Die besondere SWZ

Einmal pro Jahr geht die SWZ nicht nur an die Abonnenten, sondern an rund 20.000 Südtiroler Unternehmen. Damit ist diese Sonderausgabe eine attraktive Werbeplattform. **Bitte beachten:** Die Anzeigenpreise liegen 15 Prozent über dem Listenpreis!

Freitag, 30. November

Preziosen und Geschenke

Weihnachten naht und damit die Zeit der Geschenke, egal ob im Privaten oder im Beruf. Einige Anregungen, um für Weihnachten gerüstet zu sein, liefert die SWZ in dieser Ausgabe.